INCUBATOR studio

Activateur de Croissance

COMMUNIQUER, MAIS SUR QUELS CANAUX ?

Devenir visible sans devenir dingue.

SOMMAIRE

[3] INTRODUCTION

[4-18] RÉSEAUX SOCIAUX

[19-21] PINTEREST

[22-26] PODCAST & WEBINAIRE

[27-29] BLOG

[30-32] NEWSLETTER

[33-35] FREEBIE

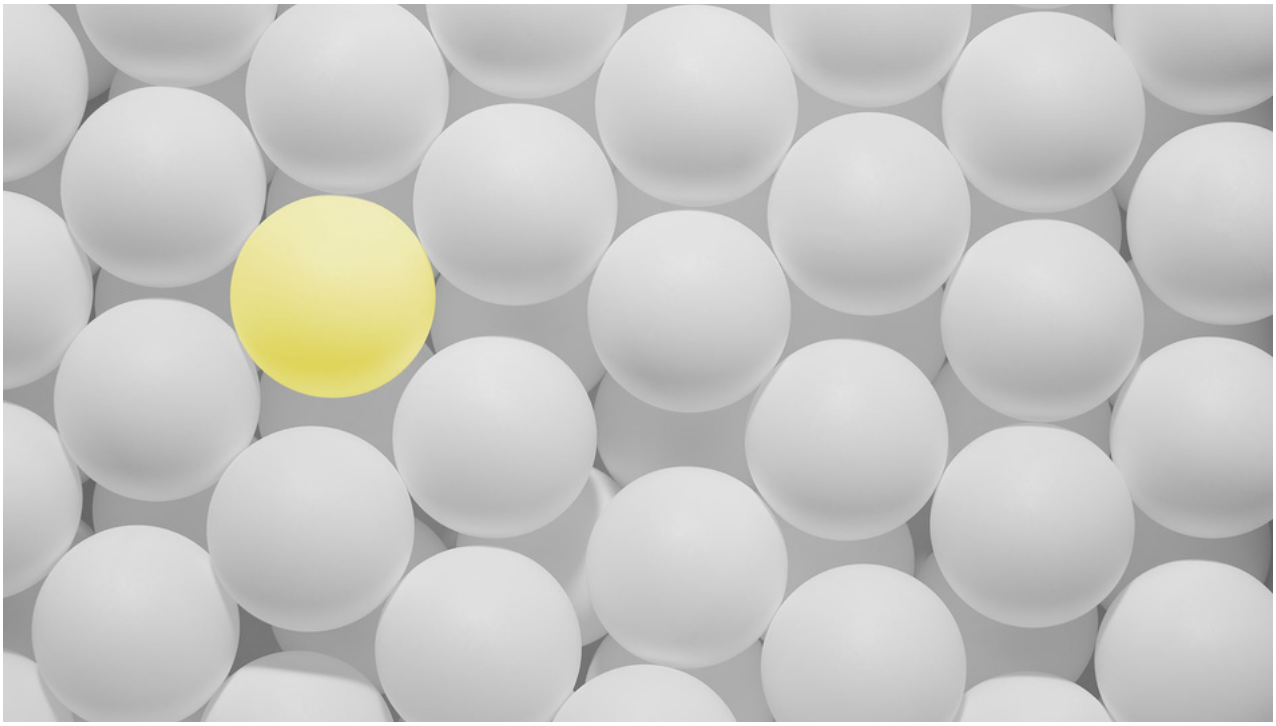
[36-38] POUR ALLER PLUS LOIN

INTRODUCTION

Il existe de nombreux canaux pour diffuser des messages & communiquer. Chaque canal présentant ses spécificités, il est essentiel pour une marque d'adapter sa stratégie en fonction du canal utilisé. Les objectifs, la cible, le ton, les formats... tous ces éléments varient en fonction du canal choisi.

Dans ce contexte, comment rester organisé & méthodique lorsque l'on souhaite communiquer sur plusieurs canaux ?

Pas de panique, nous vous guidons...



Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

1

LES RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN

LES ENJEUX DE LINKEDIN

LinkedIn est le réseau social des professionnels.
Il permet de se créer un profil professionnel, une page d'entreprise, de se construire un réseau & d'échanger.

LES +

- puissant outil pour travailler son personal branding
- facilite la développement d'un réseau professionnel, voire d'une communauté
- reflète une image sérieuse & professionnelle

LES -

- Facebookisation de la plateforme tirée par la présence de créateurs de contenu
- les pages entreprises n'ont pour le moment pas de succès car n'intéressent pas l'algorithme

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi LinkedIn ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce réseau pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Préparez votre profil personnel** : photo de profil professionnelle, bannière, description, parcours professionnel, compétences...

☑ **Créez votre page entreprise** : logo en photo de profil, bannière & rubrique "à propos" pour présenter votre business.

☑ **Définissez votre ligne éditoriale & la fréquence des posts** : thèmes abordés, direction artistique, calendrier éditorial.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Communiquez davantage sur votre profil personnel.
Vos publications toucheront plus d'utilisateurs.

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR LINKEDIN

IDÉES DE THÈMES

-
-
-
-
-
-
-

FRÉQUENCE

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

INSTAGRAM

LES ENJEUX D'INSTAGRAM

Instagram est le leader du Picture Marketing.
L'interaction sociale y est forte & les marques voient de réelles opportunités en s'imposant sur ce réseau.

LES +

- permet de développer une image de marque
- accroît la visibilité
- facilite les échanges entre les utilisateurs & les marques
- aide à la création d'une communauté

LES -

- exigence des utilisateurs sur la qualité du contenu
- difficulté de se démarquer sur ce réseau presque saturé
- un feed cohérent & harmonieux demande du temps & de la réflexion

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi Instagram ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce réseau pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Préparez votre compte** : photo de profil & bio (une idée par ligne en 150 caractères maximum). Personnalisez & ajoutez une page Linktree pour renseigner l'ensemble des liens de vos réseaux sociaux.

☑ **Définissez votre ligne éditoriale & la fréquence des publications (posts & stories)** : thèmes abordés, direction artistique, calendrier éditorial.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Allez voir comment communiquent vos concurrents.
Cela vous donnera des idées pour mettre en avant
votre valeur ajoutée de façon spécifique.

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR INSTAGRAM

IDÉES DE THÈMES

-
-
-
-
-
-
-

FRÉQUENCE

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

FACEBOOK

LES ENJEUX DE FACEBOOK

Facebook est le plus grand réseau avec presque 3 milliards d'abonnés d'actifs. Il est devenu un moyen incontournable pour diffuser son image de marque & gagner en visibilité.

LES +

- permet de fédérer une communauté autour d'une marque
- dispose de techniques avancées de ciblage : genre, loisirs, intérêts, position...
- gigantesque base de données

LES -

- il faut savoir faire face aux commentaires négatifs
- nécessite du temps pour développer une stratégie efficace
- de plus en plus difficile de toucher les jeunes

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi Facebook ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce réseau pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Créez votre page entreprise :** renseignez des informations détaillées sur votre business (catégorie d'activité, liens...).

☑ **Personnalisez votre page à votre identité de marque :** mettez votre logo en photo de profil & choisissez une photo de couverture aux dimensions adaptées.

☑ **Définissez votre ligne éditoriale & la fréquence des posts :** thèmes abordés, direction artistique, calendrier éditorial.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Analyser les statistiques (portée, engagement) de vos publications est essentiel pour vous améliorer & être le plus visible possible.

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR FACEBOOK

IDÉES DE THÈMES

-
-
-
-
-
-
-

FRÉQUENCE

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

TWITTER

LES ENJEUX DE TWITTER

Twitter est le média de l'actualité en temps réel.
La viralité des posts fait de Twitter un puissant canal de communication pour les marques.

LES +

- instantanéité grâce à un partage rapide de l'information
- interaction directe avec la communauté
- viralité importante grâce aux likes & aux retweets

LES -

- "bad-buzz" fréquents & rapides
- nécessite d'être présent quotidiennement
- contraintes en termes de nombre de caractères (280 caractères)

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi Twitter ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce réseau pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Créez votre profil** : nom officiel de votre marque, logo en photo de profil, description de votre activité, lien de votre site internet.

☑ **Notez des idées de tweets & la fréquence des posts** : allez voir ce que font vos concurrents pour ne pas être à court d'idée & suivez l'actualité Twitter en permanence.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Apprenez à être tres concis.
Votre tweet doit transmettre un message précis.

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR TWITTER

IDÉES DE POSTS

-
-
-
-
-
-
-

FRÉQUENCE

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

YOUTUBE

LES ENJEUX DE YOUTUBE

YouTube est le réseau n°1 pour le contenu vidéo. Il a un réel potentiel pour le milieu professionnel & peut être un vrai levier de croissance.

LES +

- très bon outil pour humaniser la communication
- permet une grande liberté créative
- améliore le référencement

LES -

- filmer & monter une vidéo demande du temps
- exigence des utilisateurs quant à la qualité des contenus vidéo

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi YouTube ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce réseau pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Créez votre chaîne YouTube** : connectez-vous à votre compte Google, allez dans les paramètres & cliquez sur "créer une nouvelle chaîne".

☑ **Pré-production** : choisissez le thème de la vidéo, faites des recherches & structurez votre script pour ensuite laisser place à la production.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Si vous n'êtes pas qualifié en montage vidéo, faites appel à un prestataire. Une vidéo de mauvaise qualité ne retiendra pas l'attention de votre cible !

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR YOUTUBE

IDÉES DE VIDÉOS

-
-
-
-
-
-
-

FRÉQUENCE

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

TIKTOK

LES ENJEUX DE TIKTOK

TikTok est l'application la plus en vogue depuis les confinements de 2020. Elle est basée sur le partage de courtes vidéos & rencontre une grande popularité auprès de la génération Z.

LES +

- crée un lien de proximité entre l'utilisateur & la marque
- humanise son entreprise
- excellent algorithme basé sur les centres d'intérêt, qui facilite l'engagement

LES -

- audience jeune
- nécessité de passer du temps à suivre les tendances & poster régulièrement

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi TikTok ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce réseau pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Créez un compte professionnel TikTok pour bénéficier des données analytiques** : créez un compte & passez-le en compte professionnel dans les paramètres.

☑ **Définissez votre ligne éditoriale & la fréquence des posts** : direction artistique, calendrier éditorial, type de vidéos, challenges...

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Soyez créatif, audacieux, authentique.
Inspirez-vous des tendances du moment & adoptez les codes de l'application !

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR TIKTOK

IDÉES DE VIDÉOS

-
-
-
-
-
-
-

FRÉQUENCE

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

TWITCH

LES ENJEUX DE TWITCH

Plateforme de streaming vidéo en ligne qui permet aux créateurs de diffuser du contenu en direct à un public dédié. Twitch est devenu populaire grâce à ses fonctions telles que "Let's Chat", augmentant la proximité entre les marques & leur communauté.

LES +

- parfait pour toucher une cible jeune & connectée
- génère une communauté grâce à des utilisateurs plutôt fidèles
- positionne la marque comme authentique

LES -

- concurrence de plus en plus grande sur la plateforme
- risque élevé que le spectateur cible manque le live (peu de rediffusion)

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

- ☑ **Pourquoi Twitch ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

- ☑ **Créez votre compte Twitch** : ajoutez le logo de votre entreprise en photo de profil, une bannière personnalisée & une bio pour décrire votre activité.

- ☑ **Définissez votre ligne éditoriale & la fréquence des posts** : direction artistique, calendrier éditorial, type de live à faire...

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Pensez à personnaliser le design de votre chaîne Twitch pour qu'elle soit en accord avec votre image de marque (couleurs, mise en page, expérience utilisateur...).

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR TWITCH

IDÉES DE THÉMATIQUES

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio


2
PINTEREST

PINTEREST

LES ENJEUX DE PINTEREST

Pinterest est un moteur de recherche visuelle qui permet de trouver en permanence des idées & de susciter l'inspiration grâce aux nombreuses épingles qui existent.

LES +

- développe l'image de marque
- génère du trafic vers le site internet
- outil marketing puissant pour capter des prospects

LES -

- audience à 80% féminine
- esthétique des publications primordiale : demande du temps & de la réflexion

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi Pinterest ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Créez votre profil professionnel** : inscrivez-vous & renseignez tous les champs sur votre entreprise (nom, type d'activité, site web, photo de profil...).

☑ **Cherchez de l'inspiration** : avant de publier vos premiers contenus, allez voir comment les marques communiquent sur ce canal, recherchez des idées, des tableaux...

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Votre profil Pinterest doit être trié par thématique. Cela facilite la navigation pour les internautes & la visibilité de votre contenu.

MES CIBLES & OBJECTIFS SUR PINTEREST

CE QUE JE VOIS CHEZ MES CONCURRENTS

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio


3
PODCAST
& WEBINAIRE

PODCAST

LES ENJEUX DU PODCAST

Canal au format audio qui repose sur des milliers de thématiques. Il peut être écouté à tout moment, ce qui lui procure un fort succès auprès des nomades.

LES +

- idéal pour les personnes en mouvement
- démontre l'expertise d'une entreprise
- développe le capital sympathie

LES -

- s'enregistrer demande du temps
- une audience est rarement 100% attentive
- qualité du matériel essentielle

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

- ☑ **Pourquoi le podcast ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...
- ☑ **Préparez votre sujet** : structurez & divisez votre discours en plusieurs parties & choisissez le nom de votre podcast.
- ☑ **Équipez-vous pour vous enregistrer** : prenez du matériel de qualité (casque, micro) & mettez-vous dans des conditions optimales (lieu calme sans bruit parasite).

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

"Le podcast est la prochaine génération de la radio"
STEVE JOBS (2005)

LES CIBLES & OBJECTIFS DE MON PODCAST

MES SUJETS

-
-
-
-
-
-
-

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

WEBINAIRE

LES ENJEUX DU WEBINAIRE

Webinaire = « web » + « séminaire »
Le webinaire est une conférence en ligne où les inscrits participent à distance & échangent sur un sujet précis.

LES +

- laisse place aux échanges & aux interactions
- augmente le réseau grâce aux coordonnées des inscrits
- permet d'exposer son expertise sur un domaine

LES -

- une audience rarement 100% attentive
- qualité du support essentielle
- peut demander beaucoup de préparation en amont

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

- ☑ **Pourquoi un webinaire ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...
- ☑ **Préparez votre sujet** : informez-vous, structurez & divisez votre discours en plusieurs parties.
- ☑ **Définissez le format & les modalités de diffusion** : gratuit ? Enregistré ? Nombre limité de personnes ?
- ☑ **Préparez le support** : une bonne présentation est toujours plus agréable & capte plus facilement l'attention.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

S'entraîner avant le jour J est conseillé pour être à l'aise & confortable avec son discours.

MES CIBLES & OBJECTIFS EN PROPOSANT DU WEBINAIRE

MES SUJETS

-
-
-
-
-
-
-

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio


4
BLOG

BLOG

LES ENJEUX DU BLOG

Les blogs professionnels sont des contenus d'experts, qui améliorent la visibilité d'une entreprise sur le web & permettent de créer des liens avec les lecteurs.

LES +

- très efficace pour le référencement (SEO)
- démontre le savoir-faire d'une entreprise
- permet de convertir les lecteurs en leads

LES -

- régularité essentielle qui demande beaucoup de temps
- recherche de sujets/thèmes pas toujours évidente
- necessite de savoir tres bien ecrire

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

☑ **Pourquoi le blog ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

☑ **Choisissez des thèmes & informez-vous** : listez une dizaine de thèmes & faites de la veille pour collecter des données & des informations sur les différents sujets.

☑ **Écrivez le contenu & mettez-le en page** : choisissez une direction artistique & créez un modèle qui sera utilisé pour chaque article de blog.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

La définition des mots-clés en amont est essentielle pour assurer une bonne visibilité d'un article sur le web.

LES CIBLES & OBJECTIFS DE MON BLOG

IDÉES DE SUJETS

-
-
-
-
-
-
-

MOTS CLÉS DE MON 1ER ARTICLE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio


5
NEWSLETTER

NEWSLETTER

LES ENJEUX DE LA NEWSLETTER

La newsletter permet d'informer regulierement ses abonnés sur les actualités de son entreprise ou sur un sujet spécifique.

LES +

- permet la constitution d'une base de données clients
- augmente le trafic vers le site web
- évaluation rapide & efficace des résultats

LES -

- facilité de désinscription
- risque de spams
- lecteur exigeant : si le contenu est trop long ou mal structuré, il ne lira pas la newsletter
- gros travail de copywriting

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

- ☑ **Pourquoi la newsletter ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...

- ☑ **Préparez votre sujet** : sur quelle actualité ou sujet souhaitez-vous communiquer ? Listez vos idées & les messages clés.

- ☑ **Écrivez le contenu & mettez-le en page** : choisissez une direction artistique & créez un modèle qui sera utilisé pour chaque nouvelle newsletter.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Essayez de vous mettre à la place du lecteur pour rédiger un contenu intéressant & utile avec des phrases courtes & percutantes.

LES CIBLES & OBJECTIFS DE MA NEWSLETTER

MON COEUR DE SUJET

LIGNE ÉDITORIALE

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio


6
FREEBIE
& LIVRE BLANC

LIVRE BLANC

LES ENJEUX DU LIVRE BLANC

Contenu téléchargeable dans le but de transformer les visiteurs de son site en prospects, le livre blanc a pour but d'aider, de renseigner le lecteur sur un sujet spécifique.

LES +

- permet de récupérer les coordonnées des prospects
- facilite la conversion des lecteurs en clients
- positionne l'entreprise en tant qu'experte, surtout si le contenu est complet

LES -

- la rédaction & la mise en page du livre blanc demandent du temps
- qualites de copywriting & de design requises
- réticence de certains visiteurs à donner leurs coordonnées

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMENCER

- ☑ **Pourquoi le livre blanc ?** Déterminez les avantages que peut avoir ce canal pour votre entreprise, la cible que vous cherchez à toucher, vos objectifs...
- ☑ **Identifiez les problématiques de votre cible** : cela vous aidera à trouver le thème de votre livre blanc & à rédiger du contenu qui suscitera son intérêt & lui sera UTILE.
- ☑ **Créez le livre blanc** : choisissez le format, rédigez le contenu & mettez-le en page (Canva, Google Docs, InDesign...).

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

À VOUS DE JOUER

Pensez à insérer des calls to action à l'aide de liens cliquables vers les pages services/offre de votre site internet afin de générer du trafic.

CIBLES & OBJECTIFS DE MON LIVRE BLANC

PROBLÉMATIQUES DE MA CIBLE

SUJET & MESSAGES CLÉS

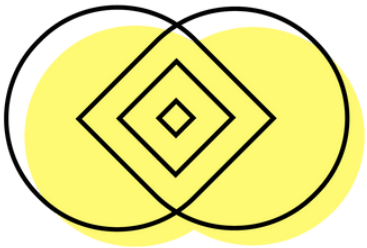
Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

CONCLUSION

En matière de communication, il n'y a -[mal]heureusement ?- ni route tracée, ni évidence qui s'impose, ni choix a priori judicieux.
Il y a un mix à choisir, des renoncements à faire, des tests à mener, une discipline à laquelle se tenir, des tactiques à manier avec subtilité pour réussir à toucher le public visé & atteindre ses objectifs en termes de construction de marque, d'amélioration de la réputation, d'augmentation des ventes...

Nous avons essayé de vous guider dans ce petit livre pour que, sur la base de la stratégie de votre petite entreprise, vous puissiez prendre des décisions en matière de communication & décider de vous y tenir sans papillonner. Cette étape est donc essentielle.

Tout comme votre business, chaque plateforme, chaque réseau, chaque canal évolue sensiblement au cours du temps. L'enjeu est donc pour vous de devenir familier avec les canaux sur lesquels vous concentrez vos efforts, de suivre régulièrement les tendances, d'observer ce qui se passe pour rester cohérent & efficace dans vos actions de communication ciblées.



Vous souhaitez être guidé pour activer votre stratégie de communication ?

Nous conduisons nos clients du rêve à la réalité, de l'idée au projet, du concept à l'existence visuelle, de la stratégie au plan d'action, du doute au changement, du stress au succès.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

QUI SOMMES NOUS ?



AURÉLIE BÉCAT

Stratège en positionnement &
Thérapeute de marque



CORALIE ROCQUE

Directrice Artistique &
Web Identity Designer

Nous renforçons votre positionnement & votre plateforme de marque pour lutter contre le gaspillage économique.

Le monde a besoin de votre petite entreprise, accélérons son succès commercial durablement !

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

INCUBATOR studio

Activateur de Croissance

À votre succès !

www.incubator.studio